

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

Декан факультета экономики и управления

_____/ _проф. М.У. Тумгоев

_____/ _М.Ш. Мержо

от « 22 » мая 2025г.

от « 23 » мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Финансовая стратегия компании

Направление подготовки - *магистратура*

38.04.08 Финансы и кредит

Направленность (*магистерская программа*)

Финансовая аналитика и аудит

Квалификация выпускника – *магистр*

Форма обучения **очная, заочная**

Магас, 2025

1. Целью освоения дисциплины является формирование у выпускников университета знаний, которые способствуют формированию навыков и умений, которые подготовят их к активной деятельности в области формирования и практической реализации финансовой стратегии организации, ознакомления с теоретическими основами принятия стратегических решений в области управления финансами.

Задачи дисциплины - комплексно учитывая финансовые возможности предприятия, объективно рассматривать характер внутренних и внешних факторов, обеспечивая, таким образом, соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции, привитие навыков реализации теоретических знаний в практической деятельности.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.037 Бизнес-аналитик	E	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	E/01.7	7
				Руководство бизнес-анализом	E/02.7	7
	F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Определение направлений развития организации	F/01.7	7

В части педагогической деятельности подготовки магистра: ПС.01 Образование (ПС.01.012)

<i>Код и наименование профессионального стандарта</i>	<i>Обобщенные трудовые функции</i>			<i>Трудовые функции</i>		
	<i>Код</i>	<i>Наименование</i>	<i>Уровень квалификации</i>	<i>Наименование</i>	<i>Код</i>	<i>Уровень (подуровень) квалификации</i>
01.012 «Специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям»	Е	Совершенствование методов проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований	7	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	Е/01.7	7
				Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	Е/02.7	7

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Финансовая стратегия компании» модуля Б1.В.ДВ.05.01 включена в состав дисциплин по выбору вариативной части Блока 1.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося формируются на основе знаний дисциплин «Финансовый менеджмент», «Финансовая аналитика с использованием инструментов BI», «Корпоративные управление», «Риск-менеджмент». Сопутствует изучению дисциплин «Управление инвестиционным портфелем», «Управление стоимостью компании», «Клиентский менеджмент и финансовые консультации» и является необходимой для прохождения производственной практики и выполнения НИР. Изучается в 4 семестре.

Результаты освоения дисциплины (модуля) Финансовая стратегия компании

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями бакалавра экономики:

Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-4 Способен разрабатывать финансовые стратегии, управлять капиталом, оценивать стоимость бизнеса и принимать обоснованные финансовые решения	ПК-4.1 анализирует цели компании и разрабатывает соответствующую им финансовую стратегию	Знать цели компании и разрабатывать в соответствии с ними финансовую стратегию. Уметь разрабатывать стратегию развития компании в соответствии с поставленными целями. Владеть навыками анализа финансовой стратегии.
	ПК-4.3 оценивает стоимость бизнеса с использованием различных методов (доходный, сравнительный, затратный)	Знать различные методы оценки бизнеса. Уметь оценивать стоимость бизнеса с использованием различных методов (доходный, сравнительный, затратный). Владеть методами расчета оценки стоимости бизнеса.
	ПК-4.4. анализирует финансовые показатели и риски и принимает обоснованные финансовые решения в целях компании и интересов стейкхолдеров	Знать финансовые показатели и риски оценки стоимости компании. Уметь рассчитывать финансовые показатели и риски для эффективного управления бизнесом и принимать обоснованные финансовые решения в целях компании и интересов стейкхолдеров. Владеть методами анализа для стратегического управления капиталом и оценки стоимости бизнеса.
ПК-5 Способен формулировать научные проблемы, проводить самостоятельные исследования с использованием современных методов анализа данных, представлять результаты исследований	ПК-5.1 определяет актуальную научную проблему в области финансов и формулирует цели и задачи исследования	Знать актуальные научные проблемы в области финансов. Уметь формулировать цели и задачи исследования в области финансов.
	ПК-5.2. выбирает и обосновывает методы исследования, собирает и анализирует данные с использованием современных методов (статистический анализ, эконометрика и т.д.)	Умеет выбирать и обосновывать методы исследования, собирать и анализировать данные с использованием современных методов. Владеть навыками исследования, сбора и анализа данных с использованием современных методов.
	ПК-5.3 интерпретирует и представляет результаты анализа, обладает навыками преподавания	Знать показатели финансового исследования. Умеет интерпретировать и представлять результаты анализа. Владеть навыками преподавания.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) Денежно-кредитная и финансовая системы

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)
1.	Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.	4	4	2	2			12						*		*	*	
2.	Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии	4	4	2	2			12					*			*	*	
3.	Формирование стратегических целей финансовой деятельности	4	4	2	2			10						*		*	*	
4.	Инновации как основа финансовой стратегии предприятия	4	4	2	2			12					*			*	*	
5.	Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.	4	8	4	4			11										
6.	Инвестиционная стратегия организации	4	4	2	2			12										
7.	Управление реализацией разработанной финансовой стратегией	4	8	4	4			12										
	Курсовая работа (проект)																	
	Подготовка к экзамену									27								
	Общая трудоемкость, в часах	144	32	18	18			81				Промежуточная						
Форма																		
Зачет																		
Зачет с оценкой																		
Экзамен												*						

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа										
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)
1.	Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.	4		2				18						*		*	*	
2.	Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии	4		1				16					*			*	*	
3.	Формирование стратегических целей финансовой деятельности	4		2				18						*		*	*	
4.	Инновации как основа финансовой стратегии предприятия	4		1				17					*			*	*	
5.	Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.	4		2				18										
6.	Инвестиционная стратегия организации	4		2				18										
7.	Управление реализацией разработанной финансовой стратегией	4		2				18										
	Курсовая работа (проект)																	
	Подготовка к экзамену								9									
	Общая трудоемкость, в часах	14 4	24	12	12			123					Промежуточная					
												Форма						
												Зачет						
												Зачет с оценкой						
												Экзамен					*	

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
1	Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.	Организация как производственная система. Особенности создания и функционирования организационно - правовых форм предприятий. Макро- и микросреда организации, их взаимодействие и влияние на деятельность организации. Стратегический потенциал организации. Особенности финансовой деятельности предприятия и стратегическое управление ее развитием
2	Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии	Конкурентные стратегии фирмы. Стратегический анализ рыночной ситуации. Базовые стратегии конкуренции и конкурентные преимущества. Антимонопольное регулирование.
3	Формирование стратегических целей финансовой деятельности	Комплексная оценка стратегической финансовой позиции организации. Понятие стратегических целей финансовой деятельности организации и принципы их формирования. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности организации. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной цели финансовой деятельности организации.
4	Инновации как основа финансовой стратегии предприятия	Понятие и классификация инноваций. Система и процесс инноваций. Обобщенная схема жизненного цикла новшеств. Инновационные процессы в финансовой сфере. Использование современных финансовых инструментов. Внедрение современных финансовых технологий. Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности. Роль финансовой стратегии в разработке новых товаров и оценке их качества. Финансовая стратегия обеспечения инновационной деятельности в промышленности современной России. Современное состояние и тенденции развития. Инновационные приоритеты.
5	Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.	Основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов. Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов.
6	Инвестиционная стратегия организации	Основы разработки инвестиционной стратегии. Стратегия реального инвестирования. Стратегия финансового инвестирования
7	Управление реализацией разработанной финансовой стратегией	Оценка финансовой стратегии и задачи управления ее реализацией. Методы управления реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения. Формирование организационной культуры финансовых менеджеров

5. Образовательные технологии

Изучение курса Финансовая стратегия компании студентами-магистрантами осуществляется тремя видами работ: лекционные занятия, семинарские занятия и

самостоятельная работа.

В ходе обучения используются средства для обеспечения коммуникации, которые включают несколько форм: электронную почту, специализированные ресурсы Internet, специализированное ПО, ЭБС

Размещение базовой и дополнительной информации, необходимой для учебного процесса, на сайте кафедры

Размещение ссылок на разнообразные базы данных ведущих библиотек, информационных, научных и учебных центров

Используется стандартное программное обеспечение (MSExcel и др.)

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик.

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине

№	Тема дисциплины	Применяемые технологии
1	Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии	подготовка и проведение презентации
3	Инновации как основа финансовой стратегии предприятия.	разбор конкретных ситуаций, анализ финансового результата различных компаний
4	Инвестиционная стратегия организации	решение задач

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ раздела	Наименование раздела	Содержание средств контроля (вопросы самоконтроля)	Учебно- методическое обеспечение*	Кол-во часов Оо/озо
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	
1	Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	12/18
2	Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	12/16
3	Формирование стратегических целей финансовой деятельности	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	10/18
4	Инновации как основа финансовой стратегии предприятия	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	12/17
5	Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	11/18
6	Инвестиционная стратегия организации	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	12/18
7	Управление реализацией разработанной финансовой стратегией	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-4]	12/18

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

6.2. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств является составляющей частью настоящей программы и приводится в приложении к программе.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература:

Основная литература

1. Лукасевич, И. Я. Финансовая политика : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 19229-2.
2. Томилина Е. П., Доронин Б. А., Глотова И. И, Агаркова Л. В., Клишина Ю. Е., Сафиуллаева Р. И., Углицких О. Н. Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации: учеб.-метод. пособие по направлению 38.04.08 "Финансы и кредит" магистерские программы "Корпоративные и государственные финансы". - Ставрополь: АГРУС, 2021.
3. Ершова Н.А. Финансово-инвестиционная стратегия : учебное пособие / Ершова Н.А., Миронова О.В., Чернышева Т.В.. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-93916-897-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117253.html>

Дополнительная литература

1. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 16271-4.
3. Симоненко Н. Н., Симоненко В. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 512 с.

4. Матвеева, Е. Гонка на миллион: как выстроить финансовую стратегию, которая приведет ваш бизнес к победе / Е. Матвеева. — Москва : Альпина ПРО, 2025. — 184 с. — ISBN 978-5-206-00095-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148342.html>

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. — URL: <http://elibrary.ru/>.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/>.
3. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. — URL: <https://ej.hse.ru/>.
4. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. — URL: http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/.
5. Журналы ИД «Финансы и Кредит» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.finizdat.ru/journal/>.
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

7.3. Программное обеспечение

Для подготовки презентаций и их демонстрации используется программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение ОПОП: Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional, (Государственный контракт №09 – ЗК2010 от 29.03.2010, срок действия - бессрочно) ПО «Визуальная студия тестирования», (Лицензионный договор № 7624) ПО «Приемная комиссия» (Договор № 8267) ПО «Деканат», «Планы», «Электронные ведомости» , «Система ЭИОС» Лаборатории ММИС (Лицензионный договор № 7624) ЭБС IPRbooks - № 8815/21, СПС «Гарант»

7.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение учебного процесса определено нормативными требованиями, регламентируемыми Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий и обеспечения интерактивных методов обучения, имеются столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); с доступом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

Реализация ОПОП обеспечена следующим м/т оснащением:

<p>Учебная аудитория для лекционных занятий (№ 224) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7</p>	<p>Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; трибуна-1 шт.; стол - 30 шт.; скамья-60 шт.; интерактивная доска – 1 шт , проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), 2 встроенных динамика; пульт ДУ; компьютер, подключенный к кабельной сети Интернет, доступ к беспроводной сети 802.11n. 300/1000 МБ; учебно-наглядные пособия, коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал.</p>
<p>Учебная аудитория для семинарских занятий (№225) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7</p>	<p>Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; переносной ноутбук ASUS - 1 шт.; проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872). экран на треноге; стол - 22 шт.; стулья-44 шт.</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы: № 236</p>	<p>Компьютеры – 17 шт, подключенные к сети Интернет, библиотека, учебно-методические материалы, наглядные иллюстрированные таблицы и схемы</p>

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 991

Программу составила:

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

Программа одобрена на заседании кафедры «Финансы и кредит»
Протокол № 9 от «21» мая 2025 года

Программа одобрена Учебно-методическим советом факультета экономики и управления
Протокол № 9 от «22» мая 2025г.

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

Фонд оценочных средств

1. Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

2. Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
5 (отлично)	<p>Оценка «5 (отлично)» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали высокую степень овладения программным материалом.</p> <p>Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.</p>

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
4 (хорошо)	<p>Оценка «4, (хорошо)» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p> <p>Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Оценка «3 (удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.</p>
2 (не удовлетворительно)	<p>Оценка «2 (неудовлетворительно)» выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Рейтинговые баллы назначаются обучающимся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

3.1. Текущий контроль успеваемости

Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

1. Финансовая стратегия и стратегия финансирования
2. Финансовая стратегия: сущность и необходимость
3. Стратегии финансирования компании: возможные альтернативы
4. Выбор стратегии финансирования: только стоимостные факторы?
5. Стратегия "опоры на собственные средства": перспектива собственника
6. Стратегия "опоры на собственные средства": перспектива менеджера
7. Кредитование фирмы ее собственниками: благо, зло, или неизбежное зло?
8. Вывод компании на публичные рынки: мотивы и преимущества
9. Вывод компании на публичные рынки - однозначное благо?
10. Увод компании с публичного финансового рынка: мотивы собственника
11. Лизинг основных средств: панацея от нехватки инвестиционных ресурсов или недешевый инструмент привлечения заемного капитала?
12. Роль кредитора на развитом финансовом рынке
13. Кредитор - поставщик финансовых ресурсов во временное возмездное пользование, или нечто большее?
14. Ваша позиция относительно определения лизинга, как формы скрытого кредитования
15. Инвестиционные решения публичной компании и агентская проблема
16. Финансовое участие в интегрированных структурах: веление времени, дань экономической моде или нечто иное?
17. Оптимальная структура капитала: миф; идеал, достижимый лишь в теории; или реальность?
18. Ваша оценка предложения об обязательном направлении определенного процента чистой прибыли отечественных акционерных предприятий на выплату дивидендов. (Имейте в виду, что авторы законодательной инициативы - депутаты Государственной Думы - предлагают существенную, на взгляд многих, аргументацию)
19. Транспарентность компании и богатство ее акционеров
20. Контроль возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии - удел компаний, оперирующих на развитых финансовых рынках или необходимое условие эффективного финансирования?
21. и сложные проценты.

Типовые темы рефератов

1. Целевая структура капитала и ее определение.
2. Роль ассортиментной политики компании в построении ее ценовой стратегии

3. Концепции стратегического управления и финансовые цели компании.
4. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
5. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
6. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании
7. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании
8. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании
9. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании
10. Основные стратегические финансовые цели компании
11. Основные стоимостные показатели компании
12. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании.
13. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании.
14. Управление заемными источниками финансирования деятельности компании.
15. Сущность и виды дивидендной политики компании, возможности ее выбора.
16. Дивидендная политика и рыночная стоимость компании.
17. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
18. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики компании.
19. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
20. Финансовая политика управления операционными затратами.
21. Финансовая политика управления доходами и расходами в компании.
22. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
23. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
24. Типы финансовой политики компании и их характеристика.
25. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы
26. Целевые стратегические финансовые показатели компании
27. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
28. Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании
29. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA)
30. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании.

Типовые задания

1. Стратегия фирмы – это (отметьте несколько вариантов ответа):
 - 1.1. деловая концепция организации на перспективу, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий, которые способны реализовать данную концепцию и обеспечить конкурентные преимущества в достижении целей;
 - 1.2. совокупность взаимосвязанных решений, определяющих приоритетные направления ресурсов и усилий предприятия по реализации его миссии стратегии;

- 1.3. набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития производственной системы.
2. Выберите функциональные стратегии фирмы, реализуемые во внутренней среде предприятия (отметьте несколько вариантов ответа):
 - 2.1. товарная стратегия фирмы;
 - 2.2. стратегия снижения производственных издержек;
 - 2.3. стратегия ценообразования;
 - 2.4. стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов;
 - 2.5. стратегия управления персоналом фирмы;
 - 2.6. стратегия снижения транзакционных издержек.
3. Дифференциация товара предполагает (отметьте один вариант ответа):
 - 3.1. изготовление, в основном, одного товара для всех рынков, но с небольшими изменениями, в том числе в организации сбыта;
 - 3.2. выпуск единообразной, стандартизированной продукции, но только для одного сегмента рынка;
 - 3.3. выпуск единообразной, стандартизированной однородной номенклатуры товаров, реализуемых однотипно на всех рынках;
 - 3.4. выпуск различной номенклатуры товаров, имеющей разнонаправленный характер.
4. Под вариацией товара понимается (отметьте один вариант ответа):
 - 4.1. модификация имеющегося товара, приводящая к появлению наряду со старым нового изделия;
 - 4.2. сознательное изменение его параметров, причем старый товар исключается из производственной программы.
5. Виды активной ценовой политики (отметьте несколько вариантов ответа):
 - 5.1. выход на новый рынок;
 - 5.2. следование за лидером;
 - 5.3. введение нового товара;
 - 5.4. защита позиций;
 - 5.5. последовательный проход по сегментам рынка;
 - 5.6. удовлетворительное возмещение затрат;
 - 5.7. быстрое возмещение затрат;
 - 5.8. стимулирование комплексных продаж;
 - 5.9. ценовая дискриминация
6. Стабильной называют технологию (отметьте один вариант ответа):
 - 6.1. при которой в период жизненного цикла спроса, помимо новых изделий, наблюдается появление сменяющих друг друга базовых технологий;
 - 6.2. сохраняющуюся длительный период, при которой разрабатываются сменяющие друг друга поколения продукции с лучшими параметрами и более широким диапазоном

применения;

6.3. остающуюся в основном неизменной в течение всего жизненного цикла спроса.

7. Выберите наступательные инновационные стратегии (отметьте несколько вариантов ответа):

7.1. защитная;

7.2. селективная;

7.3. стратегия непрерывного совершенствования;

7.4. стратегия создания нового рынка;

7.5. лицензионная стратегия;

7.6. оборонительная;

7.7. зависимая.

8. Виды трансакционных издержек фирмы (отметьте несколько вариантов ответа):

8.1. издержки, связанные с выявлением того, с кем желательно заключение сделки;

8.2. издержки на проведение переговоров, ведущих к заключению сделки;

8.3. издержки на проведение расследования, чтобы убедиться в том, что условия контракта соблюдаются;

8.4. командировочные расходы;

8.5. представительские расходы;

8.6. издержки сбора и обработки информации;

8.7. издержки на завершение сделки - исполнение платежных обязательств, оформление заключительной документации.

Практические задания

1. Составьте баланс компании, если известно, что недостаток собственных оборотных средств – 200 тыс. руб., доля затрат в активе баланса составляет 25%, внеоборотные активы – 700 тыс. руб., долгосрочные пассивы – 200 тыс. руб., коэффициент маневренности – 0,5.

2. Составьте баланс компании, если известно, что выручка равна 3000 тыс. руб., коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств – 10, запасы составляют 25% оборотных средств предприятия, коэффициент платежеспособности – 2, коэффициент общей оборачиваемости капитала – 1, коэффициент автономии – 0,7.

3. Чистая прибыль крупной металлургической корпорации в текущем году составляет 500 млн. руб. В обращении находится 20 млн. обыкновенных акций предприятия, и их рыночная цена составляет 80 руб. за акцию. Компания реинвестирует в производство 70% своей чистой прибыли, а остальное выплачивает в виде дивидендов держателям обыкновенных акций. Таким образом, корпорация могла бы выплатить дивиденды на сумму 150 млн. руб., однако в этом году общее собрание акционеров приняло решение выкупить акции на эту сумму по цене выше рыночной – 100 руб. за акцию. При этом ожидается, что показатель Р/Е для данной компании после выкупа акций не изменится. Определите: А. значение EPS для данной компании перед выкупом акций. Б. значение

EPS после выкупа акций. В. доход от прироста капитала на оставшиеся акции фирмы после выкупа.

4. Известны следующие данные о деятельности компании: остатки оборотных средств на конец отчетного периода – 651 тыс. руб.; прибыль от реализации продукции – 81 тыс. руб.; выручка от реализации – 4170 тыс. руб. Определить показатели эффективности использования оборотных средств.

5. Период оборота кредиторской задолженности компании оценивается в 30 дней; компания реализует продукцию в кредит сроком на 30 дней, однако, если он будет погашен в первые 10 дней, покупатель получает скидку в размере 5%; 60% покупателей оплачивают продукцию на 10-й день, а другие 40% – на 30-й день; выручка от реализации продукции составляет 1,4 млрд. руб., себестоимость продукции – 60% от величины выручки; средние товарно-материальные запасы – 210 млн. руб. Рассчитать операционный цикл компании.

3.2. Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (Экзамен)

1. Охарактеризуйте понятие и содержание финансовой стратегии компании.
2. Охарактеризуйте стоимостные и не стоимостные факторы выбора стратегии финансирования.
3. Каким образом фактор контроля влияет на выбор стратегии финансирования?
4. Каким образом уровень информационной эффективности финансовых рынков влияет на принятие финансовых решений?
5. В чем заключается экономическая природа собственных средств? Возможна ли деятельность предприятия исключительно на основе использования заемных средств?
6. Почему собственники являются держателями остаточных требований на активы фирмы?
7. Почему вклад в уставный капитал фирмы можно рассматривать, как опцион?
8. Сформулируйте преимущества и недостатки финансирования компании за счет внутренних источников.
9. Сформулируйте аргументы "за" и "против" публичного размещения компанией акций на фондовом рынке.
10. Дайте определение понятия IPO. Выполнение каких условий подразумевает процедура IPO? Какие обстоятельства должна иметь в виду компания, принимая решение о публичном размещении долевых ценных бумаг? Почему?
11. Охарактеризуйте роль кредиторов в управлении компанией. Какие специфические последствия играет принятие решения о финансировании публичной компании за счет заемных средств?
12. Какие явные и мифические преимущества имеет арендное (лизинговое) финансирование? Какие недостатки ему свойственны?

13. Сформулируйте, каким, на Ваш взгляд, обязательным требованиям должна удовлетворять инвестиционная стратегия фирмы? Какова специфика инвестиционных решений публичной компании (если таковая вообще имеется)? Почему?

14. Представьте себя в роли корпоративного финансового менеджера, которому предстоит подготовить обоснование инвестиционного проекта, уровень неопределенности результатов реализации которого существенно отличается от свойственного отрасли в целом. Какую стратегию Вы будете рекомендовать (например, отказ от реализации проекта; изменение структуры капитала фирмы; мероприятия по снижению рисковости проекта и др.)? Почему?

15. Приведите возможные аргументы в пользу вложения средств компании в финансовые активы. Какие специфические особенности могут быть характерны для финансовых вложений компаний в условиях низкоэффективных рынков переходных экономик?

16. Охарактеризуйте финансовую сторону стратегических решений об участии в интегрированных структурах различных типов.

17. Сформулируйте содержание стратегии фирмы в области структуры капитала. Насколько, по Вашему мнению, важно наличие подобной стратегии, сформулированной в явном виде? Возможна ли долгосрочная стратегия в области структуры капитала в принципе?

18. Какие виды дивидендной политики компании Вам известны? Что стоит за выбором той или иной дивидендной политики?

19. В чем заключается взаимосвязь дивидендной, инвестиционной и финансовой политики компании?

20. Какие специфические особенности дивидендной политики акционерных компаний в условиях характерных для трансформационных экономик низкоэффективных финансовых рынков Вы можете выделить?

21. Сформулируйте и обоснуйте Ваш подход к определению содержания понятия "транспарентность" применительно к информационной политике компании?

22. Возможна ли, на Ваш взгляд, зависимость между уровнем транспарентности и рыночной капитализацией фирмы? Если да, то каков характер этой зависимости и какие факторы ее определяют?

23. В чем заключается контрактная теория корпоративного управления, и как она связана с конфликтами интересов заинтересованных сторон.

24. Какие механизмы корпоративного управления используются для контроля возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются: - степень раскрытия содержания материала; - изложение материала (грамотность речи,

точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала; - знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии: - практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания. Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий: - задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания; - установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия), - нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий); - указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.; - задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- ☐ теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- ☐ теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- ☐ теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- ☐ теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного

решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины (модуля). Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Программа финансовая стратегия компании составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 991

Программу составил:

к.э.н., , доцент кафедры финансов и кредита

Программа одобрена на заседании кафедры «Финансы и кредит»
Протокол № 9 от «23» мая 2025 года

Программа одобрена Учебно-методическим советом факультета экономики и управления
Протокол № 9 от «23» мая 2025г.

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой